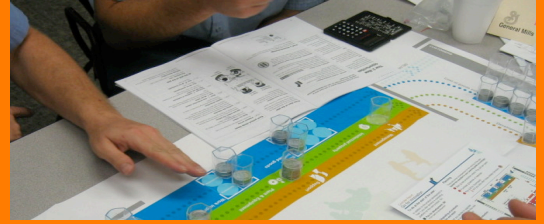


Business Simulation



Wenn Ihre Mitarbeiter ...

... verstehen sollen, was die BWL-Begriffe bedeuten und was es heißt, unternehmerisch zu handeln....

... würden sie ihre Zeit und die Ressourcen des Unternehmens anders nutzen,

... würden sie verstehen, wie wichtig es ist, ein Unternehmen so produktiv und rentabel wie möglich zu führen und das Ergebnis in Kennzahlen zu lesen,

... würden sie den Ressourcenfluß im Unternehmen sehen und sogar *Cash-Flow*, *Working Capital* und *Added Value* verstehen.

Mit Apples & Oranges bekommen alle den "Blick fürs Ganze".

Betriebswirtschaft ist keine Geheimsprache der Controller. Ob Vertrieb oder Produktion, Service oder Einkauf, die Prinzipien sind für alle die gleichen. Vertriebsleute erleben, wie Rabatte sich auf Kapitalverzinsung auswirken und Mitarbeiter erkennen, dass jede Idee als Investition auf Rentabilität gerechnet werden muss.

Es starten bis zu sechs Teams parallel ohne Wettbewerb untereinander.

Ziel ist es, das Unternehmen aus der Helikopterperspektive zu erleben und die Veränderungen an eingesetztem Wert in Bezug auf die Rentabilität zu verstehen. Es werden drei Jahre gespielt und an Beispielen Konzepte erklärt.

Zielgruppe:
Mitarbeiter und Führungskräfte, die sich mit den Finanzthemen und Begriffen vertraut machen sollen. Vorkenntnisse sind nicht nötig.
Eine Lernform – die Spaß macht.

Info: www.cenandu.com

Was Sie an einem Tag erleben können:

- zunächst sehr praktisch das betriebswirtschaftliche Werkzeug
- die Bedeutung von gebundenem Kapital (Assets) im Unternehmen
- Teamdiskussion zu Ergebnissen
- reflektieren – welchen eigenen Herausforderungen Sie im Unternehmen begegnen.

Inhalte des Planspiels

- Gesamtblick auf das Unternehmen
- Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung
- Cash Flow und Kapitalbindung
- Interpretation von Kennzahlen EBIT, EBITDA, Working Capital
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Wie entsteht Gewinn?
- Welche Maßnahmen haben welche Auswirkungen im Unternehmen?
- Was sind Werttreiber und was tue ich?

Auf Wunsch auch:
Value Added, Capex, NPV, Balanced Scorecard, Value Driver, Logistik

Reflexion und Transfer für den eigenen unternehmerischen Alltag.

Das Brettplanspiel von Celemi ist ein Klassiker unter den Simulationen und seit 2008 neu aktualisiert.

Info: www.in-visio.de

invisio ist ein Netzwerkpartner der Cenandu Learning Agency, Köln. www.cenandu.com